

IL MONDO DIETRO UN CLICK: LOGISTICA DELL'E-COMMERCE B2C

a cura delle prof.sse Arianna Seghezzi e Chiara Siragusa – Ingegneria Gestionale

Descrizione del corso

Il corso ha come obiettivo avvicinare gli studenti al mondo della logistica, in particolare con la sua applicazione all'**e-commerce B2C** (Business-to-Consumer). L'e-commerce B2C, ovvero la vendita online di prodotti e servizi direttamente al **consumatore finale**, è in continua crescita. Sono infatti sempre di più i prodotti che ordiniamo online e ci vengono poi recapitati a casa. Tutto questo è possibile (anche) grazie alla logistica, che andremo ad approfondire in questo corso. Nello specifico, verranno analizzati i principali concetti di base della logistica (disegno della **rete distributiva**, progettazione delle **infrastrutture** – es. magazzini –, gestione dei **trasporti**), con particolare riferimento all'evasione degli ordini online. Dopo aver compreso la definizione di e-commerce e le complessità logistiche associate, parleremo di **reti e magazzini**, di **last-mile delivery**, per concludere con un focus sulla **sostenibilità ambientale**.

Organizzazione

Il corso è suddiviso in **4 moduli**; durante ogni modulo gli studenti avranno accesso a diversi **materiali didattici online**, tra cui slide, video e articoli. Gli studenti saranno in contatto costante con docenti e tutor del Politecnico. Inoltre, grazie a un **forum online** potranno lavorare insieme agli altri iscritti all'interno di una classe virtuale. È prevista infine anche la partecipazione a **webinar**, tenuti direttamente dai docenti del corso. Al termine del corso, gli studenti che avranno partecipato a tutti i webinar e completato tutti gli esercizi e le attività proposte dai docenti riceveranno un **attestato di partecipazione** e un **badge digitale** da inserire nel proprio CV.

Struttura del corso

Modulo 1 – E-commerce B2C e logistica

In questo modulo daremo una definizione dell'e-commerce Business-to-Consumer, e capiremo quali sono la sua **diffusione** e le principali **modalità** che le aziende possono utilizzare per vendere prodotti online. Discuteremo inoltre delle principali complessità specifiche che la logistica per l'e-commerce presenta rispetto ai business più tradizionali.

Modulo 2 – Reti distributive e magazzini

Nel secondo modulo approfondiremo il percorso di un ordine e-commerce **dalla preparazione alla consegna**. Analizzeremo le diverse alternative disponibili al retailer in termini di infrastruttura dove allestire l'ordine (es. in magazzino dedicato all'e-commerce, in magazzino condiviso con il canale tradizionale, in punto vendita), ma anche rispetto al livello di **automazione** del processo di picking (es. manuale, automatizzato) e alle **modalità di consegna** (es. home delivery, Click&Collect).

Modulo 3 – Trasporto e last-mile delivery

In questo modulo ci focalizzeremo sul trasporto, e in particolare sulla last-mile delivery, ovvero l'ultimo tratto della consegna dei prodotti fino al cliente finale. Daremo una definizione di last-mile delivery e ne analizzeremo le principali complessità. Faremo poi una panoramica delle principali soluzioni innovative che si possono implementare in questo ambito, passando dai parcel locker alle cargo bike fino ai droni.

Modulo 4 – Sostenibilità ambientale

In questo ultimo modulo affronteremo il tema della sostenibilità ambientale dell'e-commerce e in particolare ci chiederemo se un acquisto online è **più o meno sostenibile** di un acquisto **offline**. Rispetto ai diversi ambiti trattati nei moduli precedenti (reti distributive, magazzini, trasporto), vedremo quali sono le principali iniziative che gli operatori del settore hanno adottato, o possono adottare, per rendere più sostenibili i propri processi logistici.

Note biografiche

Arianna Seghezzi – Ricercatrice presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dove ha conseguito un dottorato di ricerca sui temi della last-mile delivery per l'e-commerce B2C. Al Politecnico di Milano ha esperienze di insegnamento nei corsi di “Gestione dei sistemi logistici e produttivi”, “Logistics Management”, “Design and Management of Production Systems” e “Logistics and Freight Transportation”. Collabora a diversi progetti di ricerca sui temi della logistica a supporto dell'e-commerce B2C, ed è una delle fondatrici del B2C Logistics Center (<https://www.b2clogisticscenter.polimi.it>) del Politecnico di Milano.

Chiara Siragusa – Ricercatrice presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dove ha conseguito un dottorato di ricerca sui temi della sostenibilità ambientale dei processi logistici nell'e-commerce B2C. Al Politecnico di Milano ha esperienze di insegnamento nei corsi di “Gestione dei sistemi logistici e produttivi” e “Design and Management of Production Systems”, e collabora a diversi progetti di ricerca sui temi della logistica a supporto dell'e-commerce B2C. Chiara è una delle fondatrici del B2C Logistics Center (<https://www.b2clogisticscenter.polimi.it>) del Politecnico di Milano.